

内部资料
注意保存

信息参考

Information for reference

2022年第一期（总第63期）



主办：浙江科技学院图书馆

<http://lib.zust.edu.cn/>

目 录

资源与服务

资源数据统计

2021年11—12月图书馆数据库使用情况统计……………1

国内教育资讯

严厉打击违法违规培训行为 寒假“培训热”不再显现……………2

教育部等三部门联合印发通知规范校园视力检测与近视防控相关服务工作……………2

市场监管总局等四部门要求统筹做好2022年春季学校新冠肺炎疫情防控 and 食品安全工作……………3

浙江百名科学家将走进中小学校课堂……………4

“深化新教改、打造新形态、提高新质量” 2022年全国高教处长会召开……………5

数字时代如何提升大众信息素养……………6

是新兴职业还是不务正业 毕业生做带货主播，行不行？……………10

中国教育部部长强调大学对可持续和包容性发展的重要性……………15

文化磨坊

让世界读懂中国——当代中国主题图书国际影响不断增强……………17

大雅重光——出土简帛《诗经》文献综述……………20

书香致远

这本书专为美而写……………24

众说阅读

怎样才能真正走进经典？……………27

好书推荐

图书馆2022年1—3月份好书推荐……………30

翰墨飘香

为了找工作，年轻人“反向调查”公司……………35

2022年 (总第63期)

主 办：浙江科技学院图书馆信息咨询部

主 编：朱吉梅

副 主 编：陶永建 杨天贞 钟 琴

责任编辑：李 昕 洪明骏

本期编委（按照姓氏笔画）：

叶洪信 李 昕 李海娟 冯 军 王 力

杨 翊 桂迎春 洪明骏 王彩虹 于海蓉

王水莲

美术编辑：洪明骏

电 话：0571—85070827

E-mail：ckzx@zust.edu.cn

☆☆☆☆☆☆☆☆资源与服务☆☆☆☆☆☆☆☆

★资源数据统计

2021年11—12月图书馆数据库使用情况统计

序号	数据库名称（2021年）	11月检索量	11月下载量	12月检索量	12月下载量
1	中国知网 CNKI（硕士）	312479	14966	422211	15778
2	中国知网 CNKI（期刊）	389788	70034	517160	91054
3	中国知网 CNKI（博士）	283001	2342	379073	2305
4	中国学术会议文献数据库	59084	16057	58624	15980
5	浙江科技学院标准文献电子阅览室数据库	607	*	713	*
6	新东方多媒体学习库	66484	*	67318	*
7	联图书目信息拓数据库(嵌在图腾系统)	6684	3284	5629	2847
8	歌德电子书自助借阅库	*	950	*	899
9	读秀知识库	63801	*	62533	*
10	博图外文电子图书	1857	1574	2153	1474
11	SCIE&JCR 数据库	3326	*	3944	*
12	SpringerLink 外文电子图书	*	579	*	625
13	Springer Link 外文全文数字期刊	*	2059	*	1997
14	EPS 数据库平台	15589	6913	18114	8362
15	Elsevier Science Direct 分全文数据库	*	4416	*	5149
16	超星移动数字图书馆（手机端）	376663	6617	320665	6128
17	新知学术发现系统	14625	7394	9411	4837
18	iartschool 爱艺术+名师课程名录	108418	*	52137	*

备注：无此使用统计用*代替
(本栏目数据由于海蓉老师提供)

★国内教育资讯

严厉打击违法违规培训行为 寒假“培训热”不再显现

为巩固校外培训治理成果，严防寒假期间校外培训泛滥，全国各地根据教育部统一部署，全面开展线下排查，深入实施线上巡查专项行动，严厉打击违法违规培训，确保中小学生学习过好寒假，切实维护群众利益。

各地结合实际，作出专题部署、开展专项巡查、畅通监督渠道、加强宣传引导，坚持边查边改，及时通报情况，多措并举，确保寒假治理落地见效。截至2月20日，全国在寒假期间共出动执法检查人员39.38万人次，查处了1.01万个证照不全的机构、918个证照齐全的学科类机构和4218个非学科类机构违规培训行为，并对1042人以“一对一”等方式违规开展培训行为进行了处理。共开展线上巡查15万轮次，查处了违规培训行为503起，通报违规机构2个。

经各方努力，以往的寒假“培训热”不再显现，违法违规培训行为得到有力整治，培训广告基本绝迹，校外培训线下街面清静，线上没有泛滥，总体态势平稳有序。

下一步，教育部将持续深化校外培训治理，指导各地健全常态检查机制，加强校外培训执法力量建设，健全多部门联合执法工作机制，严厉打击违法违规培训，保持高压态势，形成震慑效应。（来源：教育部）

教育部等三部门联合印发通知规范校园视力检测与近视防控相关服务工作

为落实《综合防控儿童青少年近视实施方案》《儿童青少年近视防控光明行动工作方案（2021-2025年）》，规范校园视力检测和近视防控相关服务工作，切实维护儿童青少年健康和权益，近日，教育部、国家卫生健康委、市场监管总局联合印发《关于进一步规范校园视力检测与近视防控相关服务工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》要求严禁无资质机构入校开展视力检测。各地卫生健康部门开展学生近视等常见病监测、各地教育行政部门开展学生体质健康监测，要对相关检测机构严格

把关，坚决杜绝无资质的机构入校开展视力检测。学校开展学生视力监测等工作，应报当地教育主管部门批准后开展。

《通知》要求严厉打击虚假违法营销宣传行为。各地教育行政部门要会同卫生健康、市场监管部门进一步加大近视防控健康知识宣传力度。各地市场监管部门要依法从严查处使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行营销宣传的行为。

《通知》要求严控近视防控产品和服务质量。禁止向校园提供未获得相关资质的近视防控产品和服务。采用质量认证手段推动近视防控工作，开展教室照明和读写台灯等健康照明产品、桌椅人体工效学产品、眼视光产品、学习用品、验光配镜服务等认证，提升近视防控产品质量和视觉健康服务水平。健全政府、行业、社会等多层次认证采信机制，广泛宣传获得认证的眼视光产品和服务。

《通知》要求严格视力监测数据安全。监测组织部门、学校和检测机构要加强数据安全管理和个人信息保护，加强数据采集、存储、传输、处理、应用等全周期安全防护。不得私自对外泄露学生个人和视力等信息，不得与第三方共享用于商业用途，情节严重的依法依规追究相关人员责任。

《通知》要求严格视力检测与相关服务督导检查。各地教育行政部门、卫生健康部门和市场监管部门协同配合，对检测人员资质、工作流程和方法、质量控制以及近视防控产品和服务提供情况等开展专项检查和督导，严肃处理弄虚作假、敷衍塞责的机构，情节严重者依法追究有关责任人责任。（来源：教育部）

市场监管总局等四部门要求统筹做好 2022 年春季学校新冠肺炎疫情防控和食品安全工作

为统筹做好学校和幼儿园（以下统称学校）常态化疫情防控和 2022 年春季学期学校食品安全工作，2 月 18 日，市场监管总局办公厅联合教育部办公厅、国家卫生健康委办公厅、公安部办公厅印发《关于统筹做好 2022 年春季学校新冠肺炎疫情防控和食品安全工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》要求，各地市场监管、教育、卫生健康、公安等部门要按照国务院联防联控机制要求，细化工作方案和工作措施，统筹做好春季学期学校疫情防控和食品安全工作。要督促指导校外供餐单位和学校食堂严把进口冷链食品等重点食品原料管理关，完善食品追溯体系，查验留存检验检疫合格证明、核酸检测阴性证明及消毒证明等。

一是落实校外供餐单位和学校主体责任，加强对学校食堂或委托经营者的日常管理，落实学校相关负责人陪餐制度。开学前全面开展自查，及时消除食品安全隐患。二是督促校外供餐单位和学校食堂严格规范食品加工制作行为，加强对学校反食品浪费教育和管理的督促指导，引导学生养成勤俭节约、珍惜粮食的文明用餐习惯。三是强化专项监督检查，严格执行学校周边不得设置售酒网点及禁止向未成年人售酒的规定，严肃查处面向未成年人营销色情低俗食品违法违规行为。四是持续推进“互联网+明厨亮灶”等智慧管理模式，接受社会公众对校园食品安全管理工作的监督，不断完善食品安全管理协作机制，严防发生重大食品安全事件。（来源：教育部）

浙江百名科学家将走进中小学校课堂

本报杭州2月24日电（中青报·中青网记者 李剑平）“这是我讲的最大一堂课。”今天下午，中国科学院院士、西湖大学施一公校长给浙江省中小学生在直播“科学第一课”。这是浙江省百名科学家走进中小学课程的第一堂课，全省6500多所学校设立视频分课堂，500多万师生收看。

浙江省教育厅有关负责人介绍，根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》精神，浙江省进一步发挥著名科学家对广大青少年的引领和励志作用，激发其学习热情和积极性，树立正确的世界观、人生观、价值观，扣好人生“第一粒扣子”，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

科学家讲授课程，要紧紧围绕立德树人根本任务和培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的育人目标，突出人生导航、价值观引领、兴趣激发、精神激励、科学启蒙、创新意识培养和道德修养等主题，开设对中小学生在有普适意义的课程。

浙江“百名科学家进中小学课堂”授课频次为“一月一课”，后续将视情况再适当增减，授课时长为80-90分钟，其中师生互动问答15-20分钟。通过“视频在线直播+师生互动问答”方式，实现全省中小學生“同上一堂课”。

科学家授课视频资料作为公益教育资源，将通过“之江汇”教育广场的“百名科学家进中小学课堂”专栏，面向全国全社会免费开放。课程纳入浙江中小学课程体系和教学计划，与中小学道德与法治（思想政治）课、班团课和课后服务课程深度融合，排进学校课表。（来源：《中国青年报》）

“深化新教改、打造新形态、提高新质量” 2022年全国高教处长会召开

新华网北京2月25日电 25日，2022年全国高教处长会议在重庆举办。会议以“深化新教改、打造新形态、提高新质量”为主题，对高等教育相关工作进行了动员部署。

会议系统总结了2021年高等教育在“新工科、新医科、新农科、新文科”建设、课程思政建设、中西部高等教育振兴、优化学科专业结构、紧缺人才培养等方面的工作成效。会议指出，“四新”建设从顶天的战略变成落地的策略，正逐步改变中国高等教育的样貌，中国本科教育开始出现格局性的变化。

会议指出，要全面提升高等教育人才培养的根本质量、区域协调发展的整体质量、支撑引领高水平自立自强的服务质量，加快完善以“四新”建设为代表的高等教育发展中国范式，走好人才自主培养之路，推动高等教育高质量发展成为支撑和牵引经济社会发展的关键一招、制胜一招、绝妙一招，为改革开放和社会主义现代化建设服务。

会议强调，要以高质量发展为主题主线，以“四新”建设为工作统领，以调整优化学科专业结构为关键举措，实施新时代高等教育育人质量工程、高等教育数字化战略行动、“六卓越一拔尖”计划2.0、新时代振兴中西部高等教育攻坚行动，办好第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，心怀“国之大者”、坚持“久久为功”，让中国高等教育质量更高、实力更强、品牌更亮。

各省（市、区）教育厅（教委）高教处长现场参加会议，各高校相关同志、各教指委委员以视频会议形式参加会议。（来源：新华网）

数字时代如何提升大众信息素养

短视频科普、互动问答、阅读直播……传播技术变革让获取信息、学习新知变得更容易。

从结绳记事到互联网，媒介演变正在降低信息传播的成本和难度。进入数字时代，很多知识内容通过短视频、问答、直播等形式传播，让受众有机会了解到更多有价值信息、学习到更多新知识，激发起大众学习和思考的兴趣。

中国互联网络信息中心此前发布的报告显示，目前中国网民规模达 10.11 亿，其中 8.88 亿人看短视频、6.38 亿人看直播，互联网应用和服务逐渐构建起数字社会中信息和知识传播的新形态。同时，碎片化、同质化、过度商业化等信息和知识也有所增加。专家表示，应促进传播媒介规范化发展，提升大众信息素养、知识素养和对数字社会的适应能力，树立正确的数字社会价值观和责任感。

学习新知识的门槛逐渐降低

“‘蟹坚强’今天过得如何？”“它脱壳成功了吗”……在那段时间里，在广州一家公司做职员的于先生总会到创作者“海王弗兰克”发布的短视频下留言，催他更新视频。

事情要从一个关于螃蟹的视频说起。一只螃蟹被用来喂养白狗鲨，后来侥幸逃生，但失去了 8 条腿和一对螯足，腹部还被划开了一道大口子。于先生说，“看了视频我才知道，作为甲壳类动物，螃蟹想要重生，必须脱壳。这个螃蟹受伤严重，脱壳成功率几乎为零，不过它胃口不错，这引起了我的很大兴趣，它能不能创造奇迹？”

于先生随后开始关注这则名为“蟹坚强的故事”视频，每天观看螃蟹对藤壶、虾肉、鱼块等大快朵颐的样子，聆听创作者对螃蟹生活习性的讲解。最终，“蟹坚强”凭借顽强的意志力脱壳成功，腿和螯足全部长出，还有好看的花纹。于先生感叹：“奇迹只会降临在不言放弃的家伙身上。看完这组视频，我不仅学到了很多海洋生物知识，对生命更敬畏，面对挫折时也更从容了。”

知识承载着人们对美好生活的向往和追求。近年来，随着社交网络平台的发展，公众进行知识创作、学习新知识的门槛逐渐降低，生动直观、通俗易懂的短视频、互动问答、直播阅读等传播形式成为知识传播的重要渠道。

互动问答还促进了知识分享。刚从事财务工作的陈菲对职场有很多疑问，但她以前并不知道向谁求助。“作为一名财务人员，你发现了哪些入行以前错误的认知？”“财务高手与普通会计的差距在哪里？”“会计应届生第一份工作找什么？”……一次偶然机会，陈菲在网站上搜到一个名叫“猫大叔”的答主，其对财务、职场等话题的解答让她豁然开朗，她在工作中进步很快。陈菲说，“猫大叔”的回答接地气，像一个行业前辈跟你聊天。

阅读也能直播。“我长大后想飞到火星，我还想驾驶超音速火车周游世界。我的梦想可以成真吗？”在一场推介青少年图书《答案》的线上直播活动中，一名7岁孩子向钱学森之子钱永刚提问。钱永刚回答，这些梦想虽然今天遥不可及，但随着科学技术发展，总有圆梦的可能。在竞争激烈的直播领域，平台联合媒体、作家、名人等打造的这些直播阅读、听书阅读、打卡阅读等模式，成为数字阅读的新趋势。

“在互联网发展的不同时期，知识传播的组织逻辑由内容聚合向智慧互联递进，知识的呈现形式由结构化的‘正式文本’转向去结构化的‘非正式文本’。”清华大学新闻与传播学院常务副院长陈昌凤表示，从门户网站、搜索引擎到社交平台、网络百科，再到短视频、问答、直播，知识传播的渠道和形式不断变化，受众互动和参与度越来越高。

知识普及是提升信息素养的基础

相比传统的通过书本、文章等模式获取信息与知识，数字时代的知识传播正在呈现很多新特点。

传播内容注重趣味性、通俗性、实用性。移动互联网时代的信息传播讲究短、平、快，要求相应的传播内容注重吸引受众“眼球”、激发获得感和情感共鸣。安徽出版集团时代出版传媒股份有限公司经营发展部负责人秦越，在知乎网站上是一名资深答主，喜欢将工作的感悟、思考和积累用文字进行通俗表达。在他看来，文章的创作过程并不复杂，关键是思考和积累，“就像在工作中看到遇到一些事情，人们的处理方法有所不同，这背后都有原因。只有把这些‘干货’用通俗的文字表达出来，让人们读后就能实践，才能引起共鸣”。

传播主体更多元。从普通大众到专家学者，再到专业机构加入创作者队伍，知识生产日益精益化。安森垚是一名科普知识短视频的创作者，他的科普内容涉及地理、历史、语言学、人类学等学科，有趣的设计、通俗的讲述让他在网络上拥有数百万粉丝，短视频还被搬进了中学课堂。在他看来，碎片化阅读的一个好处是激发受众的学习兴趣，因为学习系统化知识的前提往往是一些碎片化的、好玩的东西。

传播形式更新颖、互动性更高。前文提到的创作者“海王弗兰克”从小喜欢养鱼虾蟹，在一家公司做电气工程师。他利用业余时间在家里养殖淡水生物，并将养育趣事分享到抖音平台。如今他每天细心观察动物活动，遇到问题时自学海洋生物知识、查阅专业书籍，回答网友提出的问题和鉴定海洋生物的请求。他说：“我的很多知识来源于实践以及与网友的讨论，在养殖过程中才了解很多动物有趣的行为是怎么回事。”

当然，任何技术都是一把双刃剑。伴随着知识创作的门槛降低，一些问题也在凸显。一些创作者在短视频中植入广告、直播带货，让视频内容给人的信任度大为降低；一些创作者过于依靠个人生活经验，知识可靠性不强，一些专业机构制作的内容则过于深奥，形式单一；有的创作者为了保持“热度”，发布的内容标准化、程式化，让受众容易产生审美疲劳……特别是伴随新一代数字化工具成长起来的青少年，他们拥有很大的信息技术优势，同时也表现出自我约束力弱、沉迷网络、不负责任地发布网络信息等问题。

一些受众担心，长期沉迷网络、通过碎片化阅读获取信息和知识，可能会导致受困于“信息茧房”，缺乏深度思考能力，难以进入更高层次的知识体系。

“在全民成为传播者的情况下，各种平台传播的知识、信息鱼龙混杂，需要受众去辨别。传媒媒介越发达，越需要受众提升了解、判别知识和信息的能力，这就是信息素养。”陈昌凤表示，数字时代的知识普及是提升信息素养的基础，但知识提升和素养形成并不一定成正比，只有把知识内化为认识社会、进行社会化实践的能力，一个人的信息素养才能真正提升。

做一个在信息社会终身学习的人

一个阶段有一个阶段的传播媒介，任何充满影响力的技术创新都会逐渐创造出一种新的信息和知识传播环境。当数字技术深入影响公众精神生活，受众能否在信息和科技的环境中有效地学习？能否有效地利用信息，掌握基本的研究方法和学习技能？这些都是衡量信息素养水平的重要指标。

“简单来说，有信息素养的人是一个懂得在信息社会实践终身学习的人。”华中师范大学教授吴砥表示，如今信息素养成为数字时代受众的必备思维和能力，受众需要知道在数字时代如何进行学习，知道知识的具体组织方式、信息的寻找方式和利用方式，知道为终身学习做好准备，并总能寻找到为做出决策所需的信息。

有观点认为，数字时代传播媒介的发展导致受众缺乏深层思考能力和终身学习意愿。陈昌凤并不认为两者之间存在必然的因果关系。“受众需要先通过传播媒介获取足够的知识并逐步体系化，才能有更多思考的可能性。”她建议，传播平台应担负相应责任，把一些碎片化的知识用体系性设计来承载，提升更多人的学习兴趣，打开深度思考和深层次学习之门。对受众来说，要养成终身学习的习惯，对感兴趣的领域要有钻研精神，逐步培养基于严密推理和科学探索的思考能力。

“培养受众特别是青少年的信息素养十分紧迫。”安森垚认为，除了知识传播，专业机构、平台、创作者应承担相应社会责任，让更多青少年正确认识信息的价值，学会利用信息、积累知识，并了解归纳、证伪、研究的方法论和价值观，培养求真的科学精神。

“十点读书”是一个推荐书目、带领受众阅读书籍的平台。从微信公众号的图文到音频的有声书，再到微信视频号直播荐书，阅读边界不断拓宽。“十点读书”平台主编雅君表示，平台可以对受众进行分层传播，满足读者差异化的阅读需求。作为受众要做好自身定位，清楚自己想要什么，否则容易迷失在海量信息中，停留在浅层次的阅读里。

秦越认为，在万众创作时代，受众不要永远只做观众，还应努力参与其中，逐渐成为创作者、内容输出方。这需要受众平时多思考、注重积累，多阅读一些专业书籍，不断更新自身的知识库，才可能在数字社会逐渐实现游刃有余。（来源：《人民日报海外版》）

是新兴职业还是不务正业 毕业生做带货主播，行不行？

社会普遍观点对这一职业在接受程度并不高，学历门槛低、主播专业水平有待提升、直播间货品良莠不齐等看法始终存在。但对年轻人来说，带货主播其实是再普通不过的一个职业选择，不少应届毕业生投身其中，在直播间里书写自己的职场故事。

做好心理准备“带货直播是个体力活儿”

0-3岁婴幼儿启蒙阅读推广者，墨尔本大学学前教育硕士、（目前）博士在读，北京教育出版社《托育启蒙阅读养成指导》主编，出版婴幼儿阅读丛书42本……这是网名为米八博主在微信视频号自我介绍中的一部分。

2020年初，疫情开始在全球范围蔓延，米八也做好了回国发展的打算。在海外求学多年的她对国内的求职市场并不了解，面对当时大多数人足不出户的防疫状态，她萌生了做线上直播的念头。

刚开始，米八做的是娱乐主播，每天在直播间和来自世界各地的观众聊天，因为有直播间这样一个可以实时了解信息的通道和一些热心观众的存在，才避免了被隔离在海外的情况。“当时回国需要到不同国家转机，不同地区的防疫政策和国内不同城市的隔离政策都是直播间的观众告诉我的。他们会催我买票，告诉我哪一天你就不能降落在北京了。”

回京隔离期间，米八在身边朋友的邀请下，开始尝试带货直播。“第一次带货，自己也不知道要准备什么，商家说什么我就‘嗯嗯’‘好’地答应。”直播灯、直播架、背景板等直播设备被快递到隔离酒店，再由酒店的工作人员送到米八手里。“我开门一看，门口都堆满了，我就自己一点一点往屋里挪，光是布景的设备和展示用的货品就占满了小半个房间。我的隔离一点都不无聊，每天像打卡上班一样，醒来就化妆，化完妆就直播，直播完就卸妆，然后收拾一下睡觉。”

从娱乐主播到带货主播，在米八看来，这两种直播形式在主播个人体验上有很大差别，“我学历也不低，但一直聊天也会发现有内容枯竭的时候，只能每天从各个平台看大量知识分享型博主的视频，从中汲取观点，现学现卖。那个时候就感觉这样不太长远。”

转为带货主播后，米八每场直播开始之前都会认真试用并筛选要售卖的产品，结合商家给到的产品手册和宝贝链接里面消费者能直接接触到的信息，整理成自己的口播文稿。

带货主播不仅要有嗓门，还要头脑清晰。米八说，为了避免冷场，整场直播需要主播保持极高的激情和专注度，这是体力和脑力的双重考验，“我记得之前有一次帮一个品牌做打折特卖，播到快4个小时才过到三分之二的服装。网友要看一件，我就要试穿一件，实在太累了。”

对于想进入这个行业的新人，米八建议，开始尝试时最好把这份工作当副业，还要做好这是个体力活儿的心理准备。她说，“声带受损、睡眠不足、心理压力、腰椎颈椎不好等情况在带货主播中十分常见。”

米八的父母也会看她的直播，屏幕里的她神采奕奕、一开播就是好几个小时滔滔不绝。出于对女儿的心疼，米八的父母对她所从事的这份职业也存在一些不满情绪，但理解是女儿工作所需，从未表示过反对。

引导理性消费

“要对信任自己的粉丝负责”

不同于米八那样误打误撞进入带货主播的圈子，梅晓萌对于这份工作的热爱从线下帮父母卖货时就萌芽了。家里是做服装实体店生意的，她从小就对销售很感兴趣，高中、大学寒暑假回家就在店里帮父母卖货。

21岁的梅晓萌，来自河北省石家庄市，就读于河北机电职业技术学院物联网应用技术专业，目前在北京朝阳一家公司做“超级直播间”执行导演。

带着对这份职业浓厚的兴趣，梅晓萌从直播运营一步步走到了主播的岗位上。

从选品、排品到对接，从展示形式的推敲到销售话术的揣摩……直播前后的每一个环节，梅晓萌都尽力而为。每次直播结束，她还会对不同平台的数据进行总结，反思如何让商品的销量提高，“我个人对转化特别敏感，对我而言，难点就是如何在有限的时间内达成最大的转化。”

对此，梅晓萌也愿意分享她的心得：主播需要培养粉丝黏性和形成属于自己的风格。

梅晓萌认为，有自己的玩法和互动，要与众不同才会有更多的观众愿意停留。除了对商品尽可能详尽地介绍，互动也是必不可少的。她会通过做游戏、抽奖，甚至是使用一些诸如“喜欢这个商品的话就在屏幕上打‘1’”的话术让直播内容丰富起来，这样不仅不容易给观众造成疲惫的观感，还能达到更好的转化效果。

直播间作为一个双向开放的互动平台，观众对主播的评论也会实时反馈在屏幕上。对梅晓萌来说，每一场直播都是新的挑战，“每次进入直播间的人都不相同，所以直播过程中可能会遇到一些黑粉，但我能在下一场直播前就调整好状态。”

家人的鼓励和支持是鞭策梅晓萌在这个行业不断前进的一大动力。她总会给家里买一些优质且划算的生活用品，父母也很乐意和亲戚朋友分享她的工作内容以及成果。

久而久之，身边的亲戚朋友也会主动让梅晓萌帮自己挑选需要的商品。

“我能通过这份工作接触到全品类的商品，了解商品的故事、用法、价格，对我个人阅历有着很大的提升，对我的日常生活也有着很大的帮助。”相比普通消费者，带货主播对各个商品所在品类有更加全面的了解和认识，对不同平台的促销节点和活动力度也更加了解，这也是这份职业诸多优点中的一个。

带货直播也十分考验主播的临场反应能力，曾经有一场直播过程中，商品价格出现了问题。“当时直播间的价格会让商家亏损很多。后来运营和商家沟通好之后，我们还是坚持言而有信，自己贴钱，按照标错的价格给大家上了商品，承担了这个失误。”梅晓萌认为，作为主播很重要的一点就是要对信任自己的粉丝负责。

梅晓萌认为，要站在消费者的角度，设想自己是买东西的用户，听到别人介绍这个产品，自己会有什么样的感觉、会有什么疑虑，思考主播怎么说才能打消疑虑。还要斟酌如何通过介绍和描述让消费者下单，要让消费者充分认识到商品的优势和劣势，考虑自己是否真的需要，引导理性消费，不要冲动消费。

坚持得到回报

家人开始认可新兴职业

2020年，在医院实习的陈千亿（化名）决定转行。当时正值直播带货行业快速兴起，大大小小的电商公司在深圳、杭州等城市遍地开花。了解到这份工作的内容和薪

资较为符合自己的预期，她便开始了尝试。陈千亿并没有从家人和朋友那里得到支持，“我家里都是做传统行业的，他们会觉得我是在瞎胡搞。”

“在最开始的时候直播间没人互动，我自己对着屏幕干讲。”这是绝大多数带货主播起步阶段都会面临的问题。新的账号没有粉丝、流量，只有直播间的货品和主播自己。4到6个小时的直播期间，在线人数为零的情况十分常见。“每次开播前要先拍摄开播预热视频，然后跟运营、场控、助播对接，规整直播节奏，然后正常上播，下播之后再具体的复盘和对第二天的规划。”陈千亿的工作流程就是十分标准的品牌直播间带货主播的日常。

陈千亿两年的坚持得到了回报，现在的她薪资可观，下一步将会尝试和朋友一起做一个独立的服装号。同时，她也从家人那里得到了一定程度的认可。

行业监管趋严

“希望可以成为更专业的主播”

同样，在直播了两年后，米八完成了个人在直播行业的两次转型。她放弃了做全职主播的想法。现在米八已经把直播带货当成了自己的兼职，因为她了解自己的精力上限。

而就在陈千亿和米八走入直播行业的这两年，有关部门对于主播的管理越来越规范。

针对行业持续迅猛发展的趋势和政府日益严格的监管，米八报名了“网络视听主播”的资格课程并参加了考试，她也希望自己可以成为一个更专业的主播。

对于下一步发展的规划，米八希望自己回到所学的教育专业上去，她不想因为做带货主播而浪费自己的专业，所以现在也开始将直播和专业相结合，在直播中开始带一些虚拟产品，比如线上线下课程。同时，她也开始接受一些平台的邀请，在线上直播讲课，分享知识。

米八通过直播这个窗口也和一些粉丝成为朋友。她发现自己最早的直播间里的一个粉丝已经读完了两个博士，这也坚定了她自己读博的决心。她现在想要拿下博士学位，然后成为大学讲师。

2021年，米八受北京教育出版社的邀请主编了42本幼儿阅读绘本和指导用书。她希望未来能通过直播将自己的书推向更多的受众。

梅晓萌也希望自己以后能在带货直播这个行业越走越远，给越来越多的消费者带来有用、高质量、高性价比的商品。

梅晓萌认为，直播让原本传播空间和形式有限的商品有了更多受众，是线下销售的升级，“直播可以使一些本来让人没有购买欲的商品，通过人为趣味的介绍和使用场景的延展更好地体现自己的价值。”

带你入门

带货主播成为正式工种

“互联网营销师”必备技能有哪些？

2020年，人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局发布9个新职业，其中，在“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”，带货主播成为正式工种。2021年，人社部、中央网信办、国家广播电视总局共同发布了“互联网营销师”国家职业技能标准。

根据上述通知，“互联网营销师”是在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的人员。职业分为选品员、直播销售员、视频创推员、平台管理员4个工种。工作任务包括：研究数字化平台的用户定位和运营方式；接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核；选定相关产品，设计策划营销方案，制定佣金结算方式；搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广；提升自身传播影响力，加强用户群体活跃度，促进产品从关注到购买的转化率；签订销售订单，结算销售货款；负责协调产品的售后服务；采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议。

“互联网营销师”国家职业技能标准明确要求从业者要遵守的职业守则：遵纪守法，诚实守信；恪尽职守，勇于创新；钻研业务，团队协作；严控质量，服务热情。

直播带货怎么管？

2021年4月23日，国家互联网信息办公室、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局7个部门联合发布了《网络直播营销管理办法（试行）》，并于2021年5月25日起施行。

《办法》要求，直播营销人员或者直播间运营者为自然人的，应当年满十六周岁；十六周岁以上的未成年人申请成为直播营销人员或者直播间运营者的，应当经监护人同意。

直播间运营者、直播营销人员从事网络直播营销活动，应当遵守法律法规和国家有关规定，遵循社会公序良俗，真实、准确、全面地发布商品或服务信息，不得发布虚假或者引人误解的信息，欺骗、误导用户；不得营销假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身、财产安全要求的商品；不得虚构或者篡改交易、关注度、浏览量、点赞量等数据流量造假；不得知道或应当知道他人存在违法违规或高风险行为，仍为其推广、引流；不得骚扰、诋毁、谩骂及恐吓他人，侵害他人合法权益；不得传销、诈骗、赌博、贩卖违禁品及管制物品等。

直播间运营者、直播营销人员发布的直播内容构成商业广告的，应当履行广告发布者、广告经营者或者广告代言人的责任和义务。（来源：《北京青年报》）

中国教育部部长强调大学对可持续和包容性发展的重要性

新华社哈瓦那2月9日电（记者林朝晖）中国教育部部长怀进鹏9日向正在举行的第十三届古巴国际高等教育大会发表视频致辞，强调了大学对可持续和包容性发展的重要性。

怀进鹏说，面对新时代新挑战新机遇，中国政府坚持优先发展教育事业，当前中国已建成世界上规模最大的高等教育体系。为适应新形势需要并应对新冠疫情挑战，中国高校正加速开展教育信息化和数字化建设，加大力度开发线上教育教学资源，开设慕课数量超过4.75万门，学习人数达7.55亿人次。

怀进鹏说，中方高度重视与拉丁美洲国家的交流合作，“我们坚持以开放为路径参与全球教育治理。通过加快和扩大教育对外开放，积极引进优质教育资源，搭建各

级各类教育交流合作平台，深入参与全球重大教育行动与教育治理，扩大教育国际公共产品供给。”

据他介绍，中国已同古巴、阿根廷、墨西哥、秘鲁签署了高等教育学历学位互认协议，与巴巴多斯、巴西、哥伦比亚、厄瓜多尔等 19 个拉丁美洲国家签署了文化、教育领域合作协议。

古巴国际高等教育大会自 1998 年以来每两年举行一次。本次大会由古巴高等教育部组织，于 2 月 7 日至 11 日以线上和线下相结合的方式举行。（来源：新华网）

（本栏目内容由王水莲老师提供）

★文化磨坊

让世界读懂中国——当代中国主题图书国际影响不断增强

光明日报记者：韩寒

文化承载着一个国家的精神价值。以书为媒推动中华文化走出去，让国外民众触摸中华文化脉搏，感知当代中国发展活力，理解我们的制度理念和价值观念，是中国出版走出去的不懈追求。

党的十九大以来，中国出版走出去创新思路理念、内容表达、方式方法，一批富有中国特色、凸显中国精神、蕴含中国智慧、宣介中国道路、体现中国价值、展示中国贡献的优秀主题图书进军海外市场，在国际出版市场上销量大、反响好、影响强，海外读者点赞多、评价高，国际影响不断增强，为塑造可信可爱可敬的中国形象贡献了出版力量。

习近平总书记相关著作和学习读物影响更深远

近年来，习近平《在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话》单行本、习近平《论中国共产党历史》《习近平谈“一带一路”》《论坚持全面深化改革》中文繁体版成系列成规模出版，在港澳地区 150 多家实体书店全面上架销售，增强了港澳读者对习近平新时代中国特色社会主义思想的思想认同和情感认同。

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第一季、第二季，《习近平与大学生朋友们》《习近平调研指导过的贫困村脱贫纪实》等习近平总书记思想研究、用语解读类著作以及描写习近平总书记工作生活足迹的作品版权输出数量持续增加，翻译语种不断增多，译介质量稳步提升，海外发行量节节攀升，覆盖范围逐步扩大，引发各国读者热烈反响，为国际社会读懂中国共产党、读懂新时代中国打开了一扇“思想之窗”“出版之窗”。

《习近平讲故事》《习近平新时代中国特色社会主义思想基本问题》《平易近人：习近平的语言力量》输出海外版权均超过 20 种，基本实现联合国官方语言和世界通用语种的全覆盖。《习近平讲故事》日文版、俄文版、尼泊尔文版、土耳其文版在落地国销售量超过 5000 册，登上畅销书排行榜。

党史与新时代成就类著作发行更强劲

2021年，是中国共产党建党100周年。为庆祝建党百年，出版界出版发行了一批以外文讲述中国共产党历史的著作。

《中国共产党简史》《百年复兴的开端——中国共产党怎样走来》《火种：寻找中国复兴之路》面向世界各国推出英文版，对外阐释弘扬伟大建党精神，让各国读者在阅读中感受中国共产党百年历程的来之不易、艰辛辉煌。

《中国共产党如何改变中国》《共产党执政规律研究》《中国共产党群众路线思想发展史》等党史大家创作的理论读物多语种版，进入周边国家和“一带一路”沿线国家主流市场，广受好评。

发行数字，是党史类书籍走向海外的直观反映——《历史的轨迹：中国共产党为什么能？》出版了12个语种13个版本，海外销售额50.4万欧元；《生死关头：中国共产党的道路抉择》越南文版销售达1000多册。

党的十八大以来，中国经济社会发展取得了非凡成就。

《解读中国经济新常态》罗马尼亚文版、《中国经济发展的轨迹》马来文版、《中国经济新方位》印尼文版等一批展现中国经济活力、韧性和长期向好基本面的图书译介出版，唱响了中国经济光明论、机遇论、贡献论。

关于中国经济社会发展成就的书籍，也占据了国外图书畅销榜的榜单——外国专家和留学生创作的《70年的70个关键词》《70年的70个中国历史瞬间》等英文版口袋书，海外发行1万多册，产生较好反响；《解读中国经济》英文版海外销售1万册；《“一带一路”：机遇与挑战》日文版位居亚马逊日本排行榜同类图书首位。

中华文化与文学类书籍魅力更经久

展现中华文化魅力及其对世界意义的书籍，常年受到国外欢迎。

《中华文明史》英文版海外销售已达2000套，日文版累计版税收入15.55万元。《中华文明的核心价值》版权输出已达15个语种。《孔学今义》英文版、《中国的品格》阿文版等，加强了对传统经典的当代解读，充分展示中华文化的独特魅力，帮助海外读者从文化层面理解中国和中国人。

《中国历史十五讲》阿文版荣获卡塔尔“谢赫哈马德翻译与国际谅解奖”一等奖。

《中华文明史话》（丛书）俄文版获俄罗斯图书文化对话类金奖。

《红楼梦》荷兰语全译本由荷兰汉学家和翻译家马苏菲、林恪和哥舒玺思历经 13 年艰苦努力合作完成，厚达 2160 页，是首部荷兰语全译本。四大名著连环画法文版销售超 3000 套。

在中国古典文学展现经久魅力的同时，中国现实题材文学精品力作也纷纷推出了外文版。

《诗在远方——“闽宁经验”纪事》俄文版、《悬崖村》阿文版、《十村记：精准扶贫路——十八洞启航》葡萄牙文版等通过报告文学方式生动讲述中国人民勤劳奋斗、脱贫奔小康的故事，深入宣传了中国共产党带领人民脱贫攻坚取得的伟大成就，展示了全面小康的美好图景和历史意义。

《战国红》《云中记》《北上》《革命者》等一批彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念的现实题材文学精品力作翻译出版外文版，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果。

数据与奖项能彰显中国文学的魅力——路遥《人生》英文版入选亚马逊 2020 年度“世界图书节”好书推荐活动；《三体》三部曲 30 多个文版累计销量超过 330 万册，英文版权续约交易价格高达 125 万美元，刷新了中国当代文学作品海外版税收记录；《解密》英文版和西文版销售均超过 5 万册；《美食家》阿文版、《跑步穿过中关村》阿文版海外图书销售 3000 册；劳马的《柔软的一团》蒙古文版在蒙古国的销售超 1000 册，达到了村上春树、马尔克斯的作品销售量，获得蒙古国最高文学奖。

与此同时，中国网络文学出版作品的出海也蔚为壮观。《半月传》越南文版销售 3000 多套，《长安十二时辰》泰文版销售近万套，《琅琊榜》泰文版版税收入达 4 万美元。

中国科技与少儿类书籍受众更广泛

随着中国综合国力的提升，展现中国科技创新成果的外文版图书也越来越受欢迎。

屠呦呦的《青蒿及青蒿素类药物》输出 10 个语种版权。《中国创造》系列生动记录神舟飞天、嫦娥奔月、高铁等世界瞩目的中国原创技术研发历程，英文版销售 1000 套。大飞机出版工程英文版海外销售 2000 多套。《翱翔太空：中国载人航天之路》阿

文版进入全球主流渠道，海外销售 2000 多套。《泛喜马拉雅植物志》80 卷翻译出版英文版，被哈佛大学等知名高校图书馆收藏。《选矿设计手册》蒙古文版是我国技术标准第一次输出蒙古国，填补该国大型选矿技术空白。

近年来，中国原创少儿读物走出国门的步伐越来越强劲。曹文轩作品被翻译成 35 个语种海外出版，《青铜葵花》一年中连续登上美国《纽约时报》《华尔街日报》等最佳儿童图书榜单。《安的种子》中英双语版、《小兔的问题》英文版两种中国原创绘本分别获得“美国弗里曼图书奖儿童文学银奖”和“国际杰出童书奖”。（来源：《光明日报》，2022 年 03 月 08 日 16 版，本文由李昕老师提供）

大雅重光——出土简帛《诗经》文献综述

作者：吴洋（中国人民大学国学院副教授）

根据传统记载，《诗经》流传到汉代，产生了四个流派，即《鲁诗》《齐诗》《韩诗》和《毛诗》，这四家对于《诗经》有不同的解释，依据的《诗经》本文也略有不同。前三个流派很早就失传了，流传至今的唯有《毛诗》。因此一直以来，当我们谈及《诗经》，其实谈论的始终是《毛诗》。无论我们去西安碑林博物馆瞻仰唐代的“开成石经”，还是我们到北京的国子监观赏清代的“乾隆石经”；无论是在日本的古写本中，还是在敦煌藏经洞所发现的古卷子中；我们所看到的《诗经》无一例外都是《毛诗》。汉代失传的那三家诗到底是什么样子？在汉代还有没有其他的流派？汉代以前的《诗经》又是何种面貌？这些问题一直困扰着中国历代的学者。他们从东汉的“熹平石经”残石中猜测着汉代《鲁诗》的样子，从浩如烟海的古代典籍中钩稽着遗失的三个流派的零章断语，然而那些在春秋的宴会上吟唱的诗篇和在汉代的政治舞台上引据的经典依然杳无踪迹。

所幸，随着考古学和科学技术的发展，近五十年来，我国已出土了第三批重要的《诗经》文献，让我们得以看到《毛诗》之外其他《诗经》文本的真实样貌。

第一批“阜阳汉简《诗经》”是 1977 年在安徽阜阳双古堆一号汉墓中出土。发掘者确认墓主为第二代汝阴侯夏侯灶。夏侯灶死于汉文帝十五年（前 165 年），则这批简牍的书写下限当在此年之前。这批简牍出土时残损严重，后被送到北京整理，李学

勤先生首先辨认出其中有《诗经》的内容，引起学界震动，这是当时所发现的关于《诗经》的最早抄本。随后，胡平生、韩自强先生对阜阳汉简《诗经》进行了系统整理，他们对 170 枚《诗经》残简编号并做了释文，这些成果在 1988 年结集为《阜阳汉简诗经研究》一书出版，胡道静先生在序言中激动地说：“故此竹简古籍，上距秦皇下焚书令，极限不过四十八年尔。华夏文献，灿然重光。人间《诗经》，此称第一矣。”

阜阳汉简《诗经》用成熟的汉隶书写，胡平生先生将其书法特点总结为“飞龙走蛇”的草率体汉隶。对照传世的《毛诗》，阜阳汉简《诗经》保留了《国风》和《小雅》共 69 首诗的残章断句，其字句与《毛诗》多有不同而引起对诗句新的理解。比如，《邶风·北风》“惠而好我，携手同车”，阜阳汉简《诗经》“车”作“居”。“车”“居”二字古音相同。然而“同车”为同乘一车，“同居”则为“同居一室”，意义有别。考虑到此诗的前两章分别作“携手同行”、“携手同归”，则从“同行”到“同归”再到“同居”是一个层次分明的递进关系，如此看来，阜阳汉简《诗经》的“同居”似乎更为合理。

通过仔细考察阜阳汉简《诗经》的异文，胡平生、韩自强先生指出阜阳汉简《诗经》的文本不属于汉代四家诗的任何一家，可能是当时流行的另外一种师传的《诗经》。这为学界重新认识汉代《诗经》文本的流传开拓了新的空间。

第二批“安大简《诗经》”是 2015 年安徽大学收藏的。经过相关单位的检测，这批竹简的时代为战国早中期。2019 年，黄德宽、徐在国先生主编的《安徽大学藏战国竹简（一）》出版，这一册收录竹简 93 支，保存了《诗经》中六国之风共计 60 首诗。

安大简《诗经》用典型的战国楚系文字书写，在时代上要比阜阳汉简《诗经》早一到两百年，其所保留诗篇的完整程度远远超过阜阳汉简《诗经》，这成为我们至今所能见到的最早的《诗经》抄本，对于我们考察《诗经》早期文本的形态毫无疑问具有至关重要的作用。

与传世本《毛诗》相比，安大简《诗经》有大量异文，这些异文已经在学术界引起了广泛的争论，对于深入理解诗篇的意义产生了积极的影响。比如传世本《毛诗》中多次出现的诗句“之子于归”中的“之”字，在安大简《诗经》中无一例外皆作“寺”，而其他的“之”字则仍作“之”。这充分说明“之子于归”一句有其特殊的含义，很

可能是女子出嫁的专用语。

除了异文，安大简《诗经》还出现了不少我们从未见过的“逸章”“逸句”。比如，今传本《毛诗·唐风·扬之水》共三章，前二章每章六句，末章四句，作“扬之水，白石粼粼。我闻有命，不敢以告人。”安大简《诗经》中的《扬之水》最后一章比传世本多出两句：“如以告人，害于躬身。”安大简本《扬之水》不仅三章皆为六句，格式整齐，而且与《左传》和《荀子》中所保留的相关内容正相符合，显然是这一首诗最原始的版本。《左传》的作者尚能看到这一版本，到荀子时所见已不完全，到汉代以后似乎再无人见过全本，两千多年后，我们竟然能重新发现丢失的诗句，这不能不说是一个奇迹。

同时，我们还发现安大简《诗经》每支简均有编号，每一《风》之后标注篇数。从安大简《诗经》的标注篇数，发展到阜阳汉简《诗经》标注字数，再到今传本《毛诗》标注章句数，可以看出一个文本固定化标准从宽松到严格再到适中的发展过程。

第三批“海昏侯《诗经》”是2015年在发掘江西南昌西汉海昏侯墓时所发现。目前整理工作仍在进行中。整理者朱凤瀚先生在去年曾经发表《西汉海昏侯刘贺墓出土竹简〈诗〉初探》一文，对于海昏侯《诗经》的基本情况作了介绍。据朱先生的文章，海昏侯《诗经》存简1200枚，书前保留有《诗经》目录，目录中记录有各部分的篇数和章句数，其总体结构和诗篇数与今传本《毛诗》一样。海昏侯《诗经》的正文部分残损严重，但是可以看出每一篇诗的结构严整、章句起讫分明，且标注章句次序和章句数目。更值得注意的是，海昏侯《诗经》正文中保留有注解，篇末有类似于《诗序》的诗旨说明。比如《桧风·隰有萋楚》诗后标注“说（悦）人”。这应该是根据诗中“乐子之无知”“乐子之无家”“乐子之无室”等诗句推导出的意思。然而这与《毛诗》明显不同。《毛诗序》中说“《隰有萋楚》，疾恣也。国人疾其君之淫恣而思无情欲者也”。在1994年上海博物馆收藏的战国楚简中有《孔子诗论》一篇也谈到了此诗的诗旨。《孔子诗论》中说的是“《隰有萋楚》，得而悔之也”。同一首诗，到底是“悦人”，还是“疾恣”，还是“得而悔之”呢？从诗歌本文来看，似乎都有道理。看起来，对于每一首诗的解读，往往因师承学派的不同而有差异，《毛诗》只是汉代多种师传中的一派而已。

以上简要叙述了我国近五十年来出土的《诗经》文献。这些文献不仅让我们看到了战国和西汉时期的《诗经》抄本，还给我们展现了汉代经学化之前的早期文本和汉代经学化过程中的不同传本，这让我们对于《诗经》有了更加立体的认识。作为一部流传三千年的经典，同时也作为一部具有两千多年阐释史的经典，古老的《诗经》将在今天重新焕发光彩，而这必将有赖于对出土文献的充分利用。（来源：《文汇报》，2022年03月12日16版，本文由李昕老师提供）

这本书专为美而写

作者：韩玉峰



梁衡自言：“我也常心存美的追求，想写一本笔记体散文，作一次美的实验，各美并存，兼收并蓄。一卷在手翻阅、把玩，百看不厌。”《天边物语》就是一本引导读者从“山川、器物、建筑、石刻、人事”中寻找“稀、奇、美、趣”的书。全书仅6万字，收文41篇、插图69幅，“公余饭后，挑灯烹茶”，读文赏图，尽入脑际眼帘。

梁衡擅长写“大事、大情、大理”。我读过他《大有大无周恩来》《觅渡，觅渡，渡何处？》这般黄钟大吕般的散文篇章，也读过《晋祠》《壶口瀑布》这样情景交融的美文，那么，《天边物语》想向读者诉说什么？

美术评论家贾方舟在代序《审美之旅》中认为：“《天边物语》以散文随笔的方式阐释作者的审美情怀和艺术见解。”

审美是人类的高境界，马克思说过“未来的人类都是审美的人”。梁衡在序中说，“我曾经说过‘文章为思想而写，为美而写’，而这本书专门是为美而写的”，“人间的日子除了温饱，还需要更美丽”。

梁衡文章所追求的美包括形境之美、情境之美、理境之美。形境之美娱人耳目，情境之美动人心怀，理境之美助人思辨。

形境之美在《天边物语》中比比皆是，“聊借画图怡倦眼”，那是《路边的钉头果》。情境之美也屡见不鲜，《秋色醉，旅人不须归》中，“秋天之好看，是因为大自然整整沉淀了一年的色彩和情感”。理境之美更为动人，能引起读者的感悟和思考，《一条大河消失了，一棵树却还在》，“树比河流更久长，因为它是一个活着的生命，在不停地采日月之精华，吐故纳新，暗记流年”。

《天边物语》书不厚，字不多，但是它是作家天南地北，走了多少路的所见所闻、所思所感的结晶。他到云南宾川县鸡足山寻访，30年撰成60万字游记的徐霞客在这里写下了最后一篇；他到贵州赫章县乌蒙山区写下“忽然眼前十万亩，紫花如海天外秋”的《高山韭菜坪》；他在江西横峰采访时发现了“立为一棵树，倒是一座桥”的奇景，这是《一树成桥》……

梁衡眼光敏锐、视野开阔，常怀报国之志、赤子之心，故寻到的多是大美。

在江苏淮安，梁衡见到周恩来少年读书处手植的腊梅，“现已逾百年，枝叶满园，高比屋肩”，念哲人其萎，作家感慨：“虽开国总理，这九百六十万平方公里之国土竟无一碑之立、一石之安，魂之所系不知何方，祭之所向一片空茫。”“噫，大道无形，大德无声。其大智、大勇、大德、大才、大貌，齐化作这株一品古梅遗爱在人间。”

梁衡的《觅渡，觅渡，渡何处？》一文，曾广为转载，并入选中学课本，2005年6月秋白就义70周年时又被刻在碑上立于纪念馆院中。梁衡来到常州，找到秋白的母校——觅渡桥小学，找到清嘉庆年间就有的觅渡桥，找到桥下的瞿家祠堂亦是秋白的故居，秋白当年就是踏过这座桥走上革命道路的。“念天地之悠悠，感时代之变迁”，中国共产党早期领导人瞿秋白，始终是作家梁衡心中割舍不下的念想。

梁衡来到晋、陕、蒙交界处的高寒岭，发现有一棵柏树树冠的剪影极像一幅中国版图。梁衡挖掘史料了解到，“宋王朝建立后这里是对夏、辽作战的前线，而后方供应基地却在河东，即现在的太原。朝野争论要不要撤掉这几个孤悬前沿的据点，皇上便派范仲淹、欧阳修前来调查。范、欧力主不撤，从此巩固了边防。”康熙年间，长城外有支准格尔蒙古部，时常南下侵城掠地，为此康熙亲率大军出征。“这一战彻底

消灭了其首领葛尔丹，底定了中国现在的版图”，梁衡写道：“我信万事有缘，凡自然之物形有所异者，必是上天情有所寄、理有所寓。果然这棵柏树见证了千年来中国版图的演化。”

梁衡的《中华版图柏》发表后，当地抓住时机，建了一个“高寒岭人文森林公园”，筑“范欧亭”，立康熙铜像，山上遍植牡丹，向游人开放。这棵翠柏矗立山巅，一遍遍向人们讲述着中国版图形成的故事。（来源：《人民日报海外版》，2022-03-03，16版，本文由李昕老师提供）

怎样才能真正走进经典？

在互联网时代，阅读面临冲击，经典面临挑战的情况下，应如何对待和阅读经典？意大利作家卡尔维诺在《为什么读经典》一书中，对经典有过十四种定义，其中一种是经典作品是一些产生某种特殊影响的书，它们要么自己以遗忘的方式给我们的想象力打下印记，要么乔装成个人或集体的无意识隐藏在深层记忆中。

培育一颗诗意的“文人之心”

实际上，由于时代的变换，每个人对经典的理解、甚至是审美趣味都会产生变化，毕竟“一千个读者就有一千个哈姆雷特”。一般“文学作品选”选作品的尺度是来源于文学史和文学价值的取向，前者是文学史上特别重要的作品，后者注重作品本身的艺术价值，二者之间不一定能够直接画上等号。例如胡适的《尝试集》，首次采用白话文写新诗，是文学史上绕不过的作品，但其中的诗歌不能代表中国白话新诗的较高水准。

对大学的专业学生来说，需要建立起对文学作品的阅读、欣赏、阐释和评价的能力。所以，这些都需要对古今中外的文学有一个起码的、基本的知识体系，要从阅读经典文学名著、了解作家及其艺术风格入手。从这个角度出发，阅读文学经典像是一个切口，除了培养个体典雅高贵的审美趣味、审美品格和审美感知力之外，更为重要的是，培养一个人对文学的理解能力，一种对世界万物、社会人生、日常生活的诗意的美的理解。这颗诗意的、温柔的“文人之心”的培育，是大学中分数和成绩衡量不出来的，正是文学教育成功的深层次体现。

经典阅读，挑战多多

每个人都有一种固定的接受模式，而经典意味着对这种模式的挑战，是一种带有冒犯性的突破，所以很多人不容易接受经典。相比之下，读网络小说、玩游戏，可能更符合大多数人的兴趣，也更易让人感到快乐。

经典不好读，不易读。经典阅读也并非一件纯粹享乐的事。通俗的意味着熟悉，

由熟悉带来的愉悦，而经典的则意味着陌生、不确定、未知，以及由此而来的冒犯和疏离。这是经典自身竖起的一层屏障。面对经典，不能光凭兴趣阅读。

在大学课堂上，学生带着规定任务必须接近这些令他们陌生的文本，就会在走近和进入之间，仍有一段距离。很多学生文学史读得很多，概念了解得很好，但是经典文本却读得很少，说明他们是出于完成课业的目的，并没有真正进入经典。即便是中文系的学生，在阅读上也存在一些问题。除了阅读量比较欠缺之外，大多数学生阅读的深度也不够，往往停留在文学史中一些既有的价值判断上，被已有的框架约束，很难读出自己的东西。

而现下，在互联网的冲击下，经典阅读受到更多的挑战。图片、视频、声音，抢占了感官的注意，各式各样的内容越来越讲究短时间内的频繁刺激，在此情形下，单是阅读这一行为就成了一道门槛。“看不了长篇大论的东西”，成了许多人后天形成的阅读障碍。

注意力日渐稀缺的当下，人们更加乐意接受别人的直接“投喂”。此前就有学者注意到，为了吸引受众眼球，一些浓缩式解读相当流行，例如三分钟看一部电影、五分钟读一部名著……遍观互联网渠道，所谓的名家赏析、解读，遍地皆是，无需思考就能得到一个“标准答案”。

当获取信息成了首要目的，对于经典阅读来说，则是隐患重重。现在各种信息碎片化地涌来，即便没有读过经典文本，也能说出一个大概来，但是这种碎片化的阅读注定了经典文本的理解也是碎片化的。这种碎片化阅读导致的结果是，看上去，一个人的阅读面似乎很广，知识面似乎很广，但其实是很多无效信息的堆积，仅仅停留在了解的层面，不能深入到意义层面，更感受不到文学带给人灵魂上的触动。

培养阅读感受力是第一步

阅读文学经典最基本也是最重要的，一定要从原典本身出发，不要受太多文学史既成观念、既有研究的影响。读一遍之后，形成自己对文本的理解，在此基础上可以参考相关的研究，寻找二者之间的距离，然后再进一步阅读，这样才能得出自己的判断。

此外，经典只读一遍是不够的。现在很多学生所谓的阅读，就是只读一遍。但读

过，不等于读懂。有效地阅读，至少要经过三五遍。以小说为例，读第一遍可能就是了解故事情节，第二遍才能更清楚地梳理人物关系，了解人物的遭遇和命运，经过反复阅读后，对小说背后所蕴含的普遍性的人生遭遇和人类命运以及更深层次的关于文化和文明的整体性关怀才能有所体会。

对文学的认知，每个人都是不同的。应该倡导一种从个体的独特生命体验出发的，以文本细读为基础的感性阅读与理性思考相结合的对话方式，以此来激发学生对经典文学文本的阐述。这样的对话才是真实的、诚挚的、有生命温度的。对于文学，答案从来不只有一个，面对同样的文本，不同的思考正显示出文学经典的魅力。（来源：《大众日报》，2022年02月22日6版，本文由李昕老师提供）

★好书推荐

书名：《我们内心的冲突》

索书号：B84-065 H971-7

馆藏号：Z1770008

作者：卡伦·霍妮

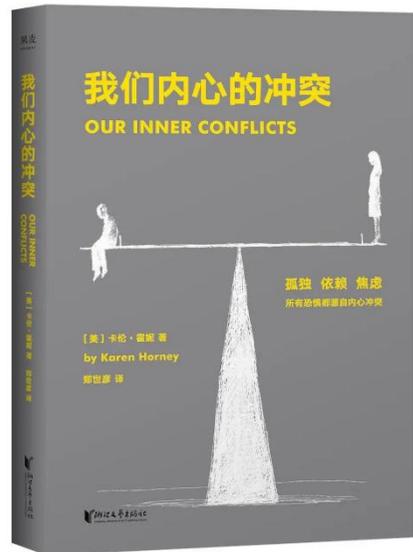
出版社：浙江文艺出版社

出版日期：2019年5月

这是一本从精神分析视角剖析人的内心世界
的
精典著作，其中对人内心世界的细描入木三分，“一面读，一面分析和自省，有背脊发凉、醍醐灌顶的感觉”。在平静的外表伪装下，那些内心的彷徨失序、冲突挣扎常常无法为外人所见，甚至连自己也不敢触碰。有时过度热情却小心翼翼地亲近他人，下意识地与他人保持距离，用表面的强大掩饰内心的虚弱，用幻想的理想化形象取代真实的自己……这一切的背后可能是恐惧、不安全感、失望、讨厌自己等我们没有意识到的问题。

在阅读中，我们暂时抽身出来，以一个旁观者的姿态观察自己、分析自己，从而尝试改变自己。虽然本书仅用最后一章提纲挈领地写了心理疗愈的可行性，但能认识到本身问题的存在，就已经是一种治疗；而心理学家证实，人们可以在带有一些心理问题的情况下，依然正常地生活。

作者卡伦·霍妮（Karen Danielsen Horney，1885-1952），德裔美国心理学家和精神病学家，新弗洛伊德主义的主要代表人物，也是社会心理学的最早的倡导者之一，她的理论为推进现代心理学的发展做出了不可磨灭的贡献。她提出了人的“假我”压迫“真我”是神经症人格形成的主要原因。人的成长就是要摆脱“假我”的束缚，让“真我”显现出来，获得自由。



正如书题所示，我们的内心容纳着各种矛盾冲突，既是痛苦，也是潜能，只有当你愿意承受打击的时候，才能成为自己真正的主人。

书名：《依恋理论与精神分析》

索书号：B84-065 F756

馆藏号：Z1753167

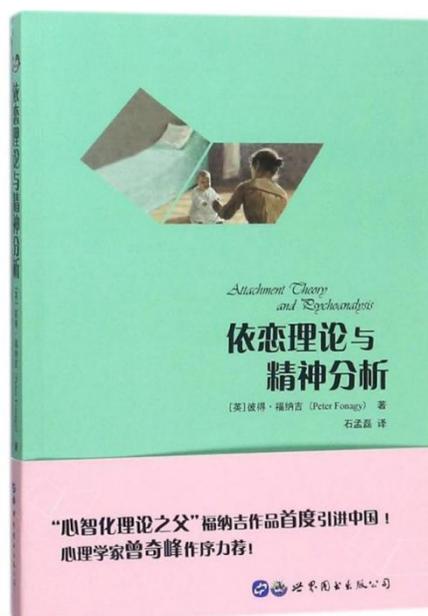
作者：福纳吉

出版社：世界图书出版有限公司

出版日期：2018年5月

如果说站在一个领域的顶峰能令人心生向往，那么站在两个领域的顶峰则让人自觉难以望其项背。这两个领域就是精神分析和依恋理论，而福纳吉就是站在精神分析和依恋理论这两个领域的顶峰的伟人。

用精神分析的话语讲，学派之争是对人际冲突的掩饰。而精神分析和依恋理论学派的竞争和敌意恰恰是对自己学派某种怀疑和信任不足的投射。自我内部和人际关系都相当和谐的人，并不需要利用学派差异向外投射冲突，来缓解自己的焦虑。福纳吉在某种程度上承担了学派间沟通的作用。凭借独特的哲思、高深的学识、极高的洞察力和创造力以及人性关怀，福纳吉简洁地描述了依恋理论和精神分析的联系、区别以及未来的发展方向。本书的核心正是他关于心智化能力的起源的观点。福纳吉将心智化能力的发展与精神分析关于表征、现实检验、游戏、具象思维的童年起源、妄想、边缘型人格障碍中的病理性防御的观点联系起来，带给精神分析更多的思考和视角。《依恋理论与精神分析》当仁不让，注定是一本核心的心理学图书。



书名：《哀伤的艺术——用美的方式重构丧失体验》

索书号：B845 H206

馆藏号：Z1908462

作者：罗琳·海德克

出版社：机械工业出版社

出版日期：2021年5月



哀伤是人类生活中不可避免的一个主题，而著名精神分析学家弗洛伊德有一篇专门的文章《抑郁与哀伤》。人们往往认为，哀伤应是一个自然的过程，随着时间的推移，丧亲者会遵循一种自然的轨迹而逐渐获得疗愈。虽然死亡本身就是人类生活中的一部分，但我们应对自身或所爱之人离世的方式不一定总是自然的，常有一些人则会陷入抑郁之中而无法自拔，正如弗洛伊德所指出的“自我变得贫瘠”。作者罗琳·海德克(Lorraine Hedtke)，心理学博士，加州州立大学圣贝纳迪诺分校咨询心理学教授，兼任美国后现代陶斯学院研究员，并在世界各地讲授死亡与哀伤相关的培训课程。在作者看来，对分离或丧失的回应是由各种文化力量和话语共同塑造而成的。而人在遭遇丧失之后，可以通过不断打磨、润色两个人关系当中曾经存在的一些细节来帮助生者缓解丧亲所带来的痛苦。书中内容充满智慧，案例让人印象深刻，其中运用问句形式开展的对话，重新建立了生者与逝者之间的关联，可以给人带来意想不到的力量和解脱的体验。本书论证精妙，所提出的方法简便易行，能够帮助咨询师和处于丧失阴影笼罩下的人开启有智慧的对话，让他们在对话中找到逝者生命中的美好与活力，也让他们自己的生活更加丰盈。

书名：《活出生命的意义》

索书号：R749.055 F593 2

馆藏号：Z1589693

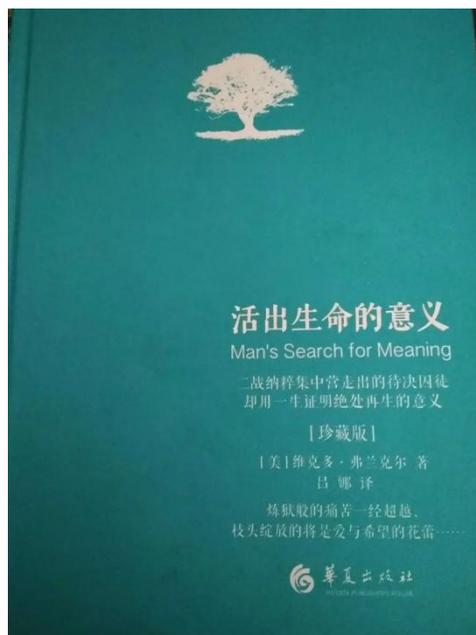
作者：弗兰克尔

出版社：华夏出版社

出版日期：2014年5月

当我们陷入个人的痛苦、无助或思绪中无法脱身时，《活出生命的意义》或许能帮助我们

从更高的角度去看清现状、打破僵局。本书的作者，著名心理学家弗兰克尔是20世纪的一个奇迹。纳粹时期，作为犹太人，他的全家都被关进了奥斯威辛集中营，他的父母、妻子、哥哥，全都死于毒气室中，只有他和妹妹幸存。弗兰克尔不但超越了这炼狱般的痛苦，更将自己的经验与学术结合，开创了意义疗法，帮助人们找到绝处重生的意义，也留下了人性史上最富光彩的见证。弗兰克尔一生对生命充满了极大的热情，67岁仍开始学习驾驶飞机，并在几个月后领到驾照。一直到80岁还登上了阿尔卑斯山。《活出生命的意义》曾经感动千千万万的人，它被美国国会图书馆评选为具有影响力的十本著作之一。每个人都会经历苦难，但是，人对别人痛苦的想象力是有限的，并非每一项“苦难”都会被人理解和善待，郁结于心的精神类疾病最是如此。他用自己及许多幸存者的例子，阐述了存在主义分析治疗的力量，他深信，通过引导灵魂找到生活的意义，可以治愈患者的心灵创伤。正如尼采所言“知道为什么活着，便能生存”。



书名：《童话的心理分析》

索书号：B84-069 K151

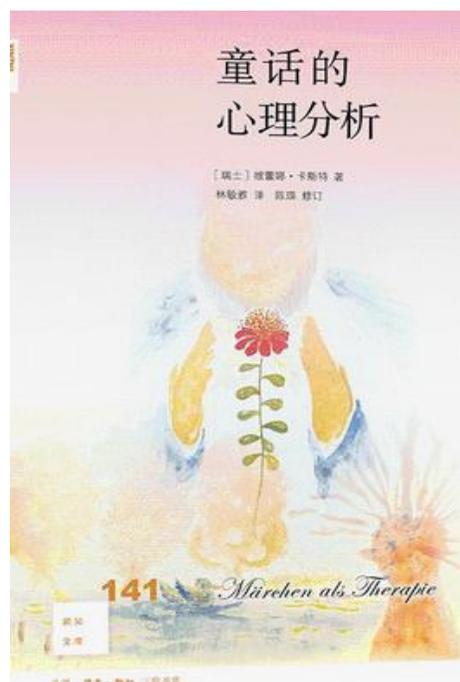
馆藏号：Z1878677

作者：维蕾娜·卡斯特

出版社：生活读书新知三联书店

出版日期：2021年5月

想必很多人是听着童话长大的，童话故事带给我们很多的回忆。而在精神分析家的眼里，童话中通常以象征形式出现的语言实则透露出人类在千百年来长久积累和沉淀的经验，而那些经验又会沉淀在我们个人的思想和情感中，不知不觉中影响着我们。



本书作者维蕾娜·卡斯特是荣格学派著名心理分析家。本书原是维蕾娜·卡斯特有关童话在治疗中意义的系列讲稿，后经整理成书。作者在书中用不同的案例来说明，如何将童话应用到治疗过程中。她选了6个不同的经典童话，并以例子说明它们在心理治疗过程中的作用，让个人深入自己的问题，进而找到解决的方法。例如，在小红帽的例子中，作者解释了童年最喜欢的童话和焦虑症状可能的关系。在解释勇敢的小裁缝故事中帮助一个有事业危机的男士从中找到惊人的相关性。安徒生的冰雪女王故事，使一位挣扎于情感与理智的女士找到了出路。也许，通过阅读童话以及以童话进行心理分析，可以让我们更好地面对人类生存共同的问题。

（本栏目内容由冯军老师提供）

为了找工作，年轻人“反向调查”公司

“试用期大于6个月和工资比例小于80%的直接Pass”、“有加班文化的公司坚决不去”、“单休或大小周，还不给加班费或调休的公司要避免”、“显示有多起法律纠纷的公司不考虑”……如今，一些年轻人找工作的第一课，变成了反背调公司。

背调，即背景调查，原本指的是企业在员工入职之前对员工进行的调查。而现在的年轻人，在找工作之前，正在反向背调雇主。

最基本的操作，是从知乎、脉脉、天眼查上查看公司，去招聘网站了解同类岗位，找师兄师姐打听“内幕”；进阶版的，是找猎头反向了解公司，去薪资工具里比对薪资水平，从天眼查上看公司规模，查资料看老板背景，甚至还要看公司背后的投资人及其投资逻辑。

更注重细节的求职者，还知道看企业自己发的通稿，挖掘行业媒体对雇主的深度报道；最后，还有花大价钱报班的氪金玩家，通过走捷径获得了某些大厂的内部信息，也有人发现，提前花时间实习，实地避坑最有效。

反背调背后，不少企业在蠢蠢欲动。脉脉近来就推出了“公司点评”板块，但该业务一上线就饱受质疑。有媒体指出其号称的“只开放给现任及前任员工点评”实际可以通过没有身份认证的账号发布，客观性存疑。

不过，这个隐秘的小市场，其实早有公司将这一业务增加到大学生求职培训中，不知不觉间赚走了很多职场新人的钱。

年轻人反背调这件事，比想象中复杂。

搜索比对、发起投票，年轻人开始“反向背调”

从选择面试目标到入职公司，这届年轻人都有手段。

萧域是2021年毕业的研究生，他求职时锁定意向公司的第一步，是凭个人印象选了几家有名的公司——阿里、腾讯、百度、华为，随后他又搜索了2021年知乎和牛客网上有人整理出来的秋招推荐公司名单，又把快手、小米、米哈游等公司纳入目标范

围。

整个秋招的9月-12月，他一直在面试，最后拿了华为、百度、小米、快手等几家公司的 Offer。

萧域开始背调这几家公司。他先在脉脉上发帖子跟网友讨论哪家公司更值得去。最初，他对小米感兴趣，有网友留言称“小米工资低，涨薪慢”，而且对方称萧域面试的岗位“偏硬件和嵌入式，长期看发展方向比较窄”。他觉得有道理，排除掉了小米。

“原本我的想法是百度这样的大厂可能更规范，更容易学东西，但有百度前员工反馈称近年来百度开始走下坡路，很多技术大牛已经离开，而且去大厂学技术其实也比较虚，学东西还是要靠自己，以及取决于遇到的领导好不好。”据此，他又有点动摇。

选公司还有一个重要参考因素是薪资。萧域发现，小程序 Offershow 是一个比对薪资的工具，可以把自己的岗位和薪资输入，跟里面的数据对比。“我拿着几份简历对照了一下，这个上面搜索一个岗位，能搜到行业内这个岗位的薪资范围，发现快手给他的薪资属于小 SP（SP 即 Special Offer，通常用在校招中，区别于大批量的统招，是给优秀生源开的 Offer 通道，还有大 SP）的水平。”

最后在多方考量之下，他选了快手。进入公司后，虽然也遇到了自己此前没发现的问题，但他现在回过头来看，当初做功课得出的判断是正确的，“后来我认识了两个百度的员工，顺便问了一下之前我要去的那个部门怎么样，对方说那个部门很老，类似大外包，进去可能写 PHP（计算机编程语言），价值不大。”

不巧的是，2021 年底赶上公司裁员，萧域和众多应届生成了首先被裁的一波。于是他又开始了新一轮找工作、背调公司。

这次，除了前同事帮忙内推，萧域又新增了一个方式是找猎头，“猎头的缺点是只能推跟他有合作的公司，我更倾向于把猎头当成了解信息的渠道。”他原本考虑去外企，通过猎头他发现一些主要外企对应的岗位技术方向和他想做的并不吻合，而且除了他考虑比较多的大公司，猎头还给他推荐了对应方向的一些他之前不知道的小公司。

一番考察后，这次萧域拿到的 Offer 有字节跳动、轻舟智航、神策数据、虾皮网等。这一次，他又发帖请网友帮他支招，并且发起了点赞投票。“最后统计，字节跳动有六十多票，轻舟智航有 30 票左右。”他说。

这一次背调公司，他吸取之前的经验，不仅要了解公司，还要了解对应的岗位、直属领导以及小组内部的情况。“我又找到了一个在字节跳动研发组的现员工，咨询他对我所面试的组的看法，对方评价称该组技术比较扎实。”最终，他选择了字节跳动。

另一名求职人员小雨根据自己的经验，总结出了一些注意事项：调查公司首先去天眼查上看公司有没有法律纠纷，关注注册资金、公司人数。另外，看各种科技媒体的报道，以及投资人对公司的评价也很有参考价值。“投资人是真正出钱去冒险的人，他们的意见有很大的价值，知名的投资人投的项目，公司的老板一般不会差到哪里去。”她提议去查目标公司背后的投资方，以及投资人对公司的分析，里面的投资逻辑既能了解公司，也能获得一些对市场和行业的判断。

根据多位受访者的经验，求职选公司、了解公司，第一步是要广泛搜索，以社区内容为主的知乎、脉脉、领英，资讯信息类的牛客网，能查询企业信息的天眼查，以及求职招聘类网站都是不错的渠道，另外，通过各种渠道找在目标公司的师兄师姐或熟人，也是必要操作。

花时间实习、花钱报班，掌握求职主动权

除了搜索，用实际行动去了解可能的雇主，可以说是年轻人“背调”公司的进阶版操作。

通过实习了解一家公司，并转正进入该公司，应该是非常理想的职业路径了。当然，最不济，也能帮你排除一家公司，知道自己不要什么。

璐璐于 2020 年毕业于双非学校财务管理专业。为了早早了解职场酸甜苦辣和公司内部运转，她从大三就开始实习。在她看来，实习可以快速了解一家公司或某个岗位，判断自己能否胜任、业务是否有未来、公司是否愿意培养新人、企业文化是否如对外宣传的一样。“如果非预期所想，就赶紧走人，也帮后面的校招排除选项，及时调整方向，多实习多试错。”

她曾在趣头条和小红书实习过，但没有选择留下。她解释，“其中一家当时她所在的部门业务被砍，自己莫名被调岗，在另一家公司则是因为不适应 Leader 的风格，只带不教并且经常有点 PUA 的意思，”尽管这两份实习都不算太成功，但在后面校招的时候，她就知道需要更注重投递的岗位业务和直属领导的情况。

猎头陆海天也提到，大厂招实习生也是一件很严肃的事，他们倾向于招有机会转正的实习生，“如果在校生的准备考研、考公务员，越早实习越好。”

另外，通过实习璐璐意识到，进咨询或审计公司门槛较高，就跨行转战了互联网门槛比较低的运营岗。因为是跨行求职，璐璐报了 399 元的针对运营的基础版课程，里面包括简历课、面试课、岗位培训课。

她觉得，这个课程系统培养了她对运营岗位的理解和一些求职技巧，也梳理了各大互联网公司里运营岗位的情况，比如哪个公司的运营岗位竞争力更小，运营岗位划分更细等，在她看来，这也是背调公司的方式之一。

到了具体投简历环节，“我用过的产品有拉勾网、BOSS 直聘、牛客网，拉勾网上面互联网的岗位分类很细，还有互联网大厂的文字介绍和公司实地拍摄探访，在 BOSS 直聘上我关注中小企业比较多，用来做保底，牛客网上有内推名额、整理好的大厂校招投递官网和时间表。”这些都为璐璐在选择公司上提供了参考。

下一步她就开始准备笔试、刷题，用的是 Leetcode 和牛客网，最后她拿到了上海一家中小互联网公司的 Offer。

她总结，求职首先要想好去大厂还是中小厂，其次投递的岗位是否是公司重视并有前途的业务，这两点她会问一对一的培训课程老师，并且自己查资料。

陆海天给了年轻人更多背调建议：“去越稳定的中大型平台，研究岗位的作用越大，如果是去创业型团队，研究老板的价值会更高，因为公司变化很大，小公司要多研究老板是不是你值得追随的人，以及业务主营方向、策略、前景。他总结，大公司体系完善，小公司成长快，去稳定的小公司最没有前途。

面试，是最能直观了解一个公司的方式。

璐璐会询问 HR 转正期的时间和工资，还会问除了自己的直属领导外，还有没有导师带，如果没有完善的带教体系她也会 Pass 该公司，她感觉在这样的公司里大概率是

打杂。她补充，还要问部门有多少人，如果一个部门只有 2-3 人也不考虑，很可能业务处于初期阶段不稳定，而且很多工作细则都不完善。

“还要在面试过程中刺探出未来的直属领导的带教风格，以及这个领导未来是否愿意认真带人。面试的时候可以提前向未来 Leader 请教一些问题，如果对方回答诚恳且有内容，那大概率就可以真的学到东西。”璐璐说。

互联网从业者袁志告诉深燃，他去面试的时候，会刻意看一下公司的环境、整体氛围，甚至会通过 HR 侧面打听直属领导的履历，也会问目标岗位是不是新岗位，前一个员工为什么离开，通过来自 HR 和直属领导的侧面反应来了解对应公司。

“我的建议是求职不要打没有准备的仗，一份职业会改变一个人的生活方向，一定要思考清楚想要去什么地方、应该怎么去，把握好每一次机会，别让自己遗憾。”璐璐说。

在璐璐看来，求职本来就是双向选择的过程，放弃自己的权利不做反向背调让自己处于弱势就“太傻了”。

帮求职者“背调”公司，一门低调的生意

别看找工作低频，培训收费不高，看似小打小闹的求职背调领域，已经撑起了一个细分市场。

首先不得不提的是职场社交平台脉脉。一直以来，脉脉上的“职言”板块就因为有着众多的互联网从业者匿名爆料各公司的招聘、福利、裁员等信息，被很多求职者拿来参考。原本脉脉上就有“职得去”榜单，最近，脉脉推出了“先看点评，再找工作”的“公司点评”板块，要做互联网公司中的“大众点评”。

板块一经推出，引发了很大质疑，有人提出脉脉上的吐槽带着情绪，不客观，谣言泛滥，也有人提醒，这样的机制会催生刷好评的水军的问题。对此脉脉方面回应称“会制定好规则和机制，引导用户理性而负责任地发言”、“强化身份认证，目前只开放给现任于前任员工对企业点评”。

但红星资本局调查后发现，“一个没有通过脉脉身份认证的账号，依然可以发表公司点评，并且通过审核，出现在了该公司的评分页面。”也有人指出，公司点评更像是脉脉为招聘业务引流的工具。

匿名社区可能得到不少真实的消息，也有人反馈匿名平台的信息失真率很高，因为有很多离职员工对前公司充满了不满，负面吐槽越聚集越多。所以，匿名平台的信息可作为辅助参考，客观的背调还需要多方平衡。

除了脉脉这样专门为员工背调公司提供渠道的公司，市面上更多公司是把求职者找工作、了解公司、通过面试的需求打包在一起，做成求职培训业务。拉勾网、BOSS直聘等招聘平台都有这样的业务。他们主做互联网的新型职业，如数据分析、产品经理等一些市面上相对热门且待遇比较好的岗位。

李勇是一家中小型大学生求职培训公司的创始人，他告诉深燃，他们公司提供培训、内推等综合短期培训，标价 1.6 万元一个月，也有单独的如做简历、职业规划、内推，单项业务收费在 199 元-899 元不等。

“我们会分析一些公司的对应岗位，也会跟很多大互联网公司的内部员工合作，邀请他们给求职者做详细的大厂介绍和面试培训。如果能录取，我们就付佣金给对应的大厂员工。”但有一个问题，李勇也指出，从内推人士手里了解到的是公司正面的内容，存在的问题可能鲜少被提及。毕竟他们是为了促成入职赚取佣金和奖励。

只能说，花钱报培训班是一个了解目标公司的途径，但对方提供的内容不一定全面、客观。

李勇的公司求职培训业务一个月大概有十几万元净利润，他提到，该业务成本比较低，有合作的老师上完课拿提成，整个业务的净利润率能达到 60%-70%。“这门生意可能市场不算很大，但是利润颇丰，用户付费意愿还可以，尤其是在灌输焦虑后。”

问题也很明显，求职培训多是针对大学毕业生，很难有复购，基本上是一锤子买卖。

曾经，求职者是被选择的一方，如今进入了双向选择的时代。年轻人开始掌握主动权，这体现了一种进步，一种更良性的职场关系。

为什么年轻人热衷于反背调公司？

多位业内人士认为，这是因为，首先，每家公司都有自己的问题，而每个人的接受度不一样，再加上目前的工作环境越来越内卷，年轻人自然想尽可能避开一些坑；其次，进入一个新的工作环境，大多数人都希望找跟自己的工作方式、性格相匹配的

环境或工作模式。而且为了避免职业生涯发生动荡，有必要为自己的职业生涯做规划。

另外，95后、00后作为互联网的原住民，网络搜索调研能力强是明显的特点，如今的工具又足够丰富。新工具的使用、更强的学习机会和学习能力，让他们更能抓到有价值的信息，去做适合自己的判断。此外，年轻人的思维方式也会更个性，他们的求职选择意识在不断加强，做背调也是为了更好的对自己负责。

或者，即使依然有坑，背调后，职场新人能够提前有心理预期，出现对应问题的时候能更容易接受。

“但也不要恐吓年轻人，不要神话背调，互联网从业者2-3年换一次工作很常见，不要让臃肿的背调拦住了尝试的勇气。”陆海天说。

(本栏目内容由桂迎春老师提供)